

**华润三九医药股份有限公司**  
**2011年度社会责任报告**



## 报告说明

---

本报告是华润三九医药股份有限公司 2011 年度社会责任工作情况的整体报告，客观、真实的反映了公司 2011 年度企业社会责任的实践和发展，帮助利益相关方更加深入的了解华润三九医药股份有限公司的企业社会责任实践活动。

本报告期限为 2011 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日，与公司年报同时披露。

本报告向各利益相关方展示了华润三九医药股份有限公司在经济绩效、环境保护、质量安全、员工发展和社会公益等方面的措施。报告内容涵盖各主要控股子公司。本报告是公司与社会各界交流、沟通的重要途径，在增强对公司全面认知的同时，我们也希望能够接受社会各界的监督，促进华润三九更好的履行社会责任。

为便于表述和阅读，报告中的华润三九医药股份有限公司还将用“华润三九”、“我们”“上市公司”“公司”表示。

## 华润三九简介

华润三九医药股份有限公司是大型国有控股医药上市公司，2000年3月9日在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码000999。公司于2007年11月正式进入华润集团。2010年2月，公司名称由“三九医药股份有限公司”变更为“华润三九医药股份有限公司”。

华润三九主要从事医药产品的研发、生产、销售及相关健康服务。“999”品牌是中国驰名商标。公司核心产品在国内药品市场上具有相当高的占有率和知名度。三九胃泰、999感冒灵、999皮炎平、999小儿氨酚、999正天丸、999参附注射液、999参麦注射液、999新泰林（注射用五水头孢唑啉钠）、华蟾素、999中药配方颗粒等，单品种年销售均超过亿元人民币。

华润三九为中国上市公司“百强”企业。自2009年7月1日起，列入沪深300指数，深证100成份指数。2009年，获评国家高新技术企业。经过多年发展，华润三九逐步形成了自身的优势和实力。公司具有较强的细分市场产品品牌运作经验，“999”品牌知名度高

目标客户接受度高，是皮肤药和感冒药市场的领导品牌。公司商业网络覆盖全国，现有的合作伙伴基本涵盖了国内最优质的医药商业资源。

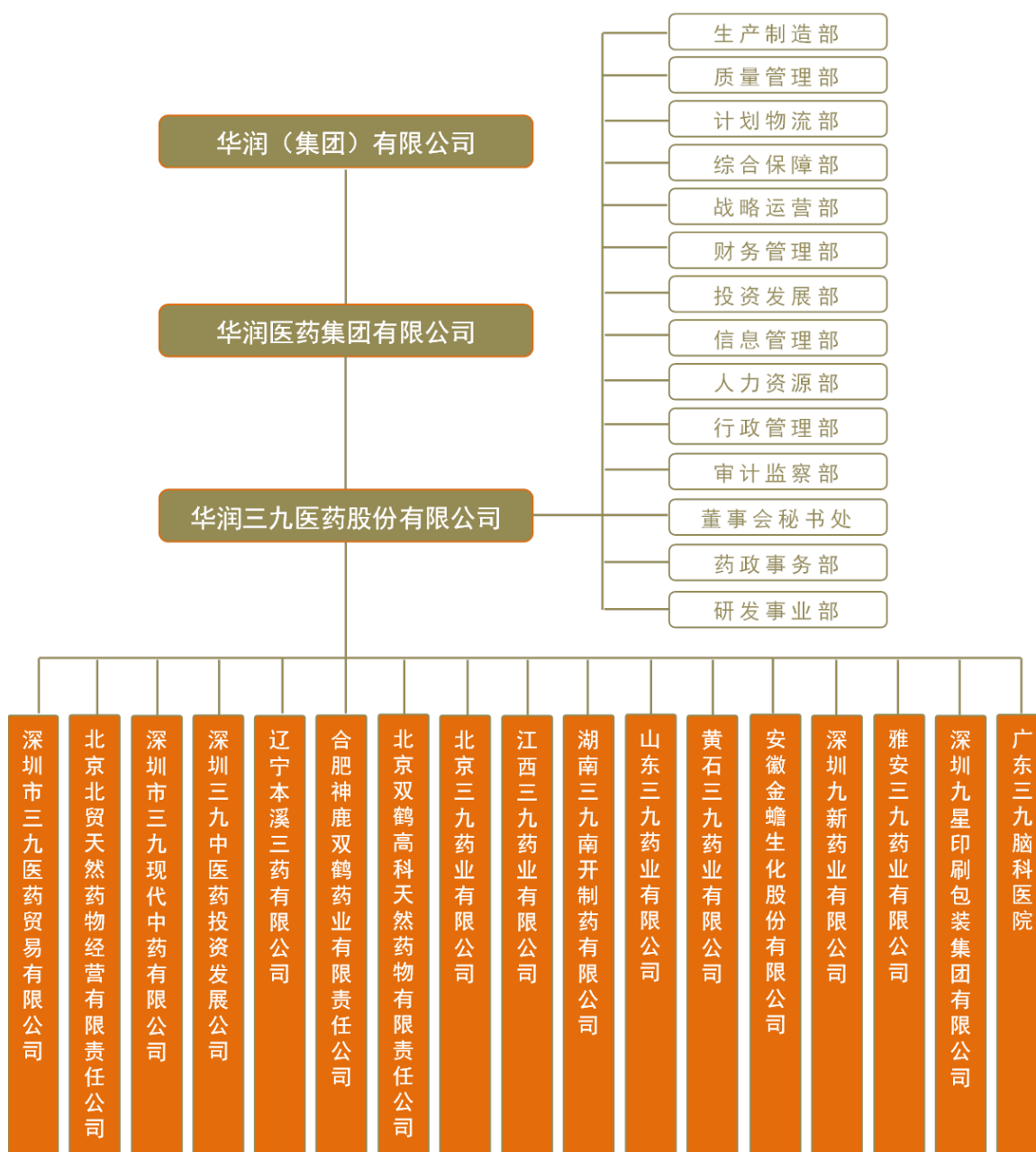
面向未来，华润三九从行业发展的高度出发，结合企业自身特点，制定了2011-2015年的发展战略，从规模、市场地位和核心竞争力三个层面，提出了明确的战略目标，决心通过五年的努力，成为OTC市场的引领者、中药处方药市场的创新者，市场份额跻身中国制药行业前列。为了确保战略目标的实现，公司将进一步完善“运营中心管理模式”，致力打造营销、生产、物流、研发、资金管理和品牌管理高度集中的运营体系。

## 我们的使命与愿景：

关爱大众健康、专注药品制造、打造信赖品牌，把华润三九建设成股东价值和员工价值最大化的上市公司



## 组织架构



注：以上仅列示了华润三九主要控股子公司，其他控股及参股公司详见华润三九 2011 年报

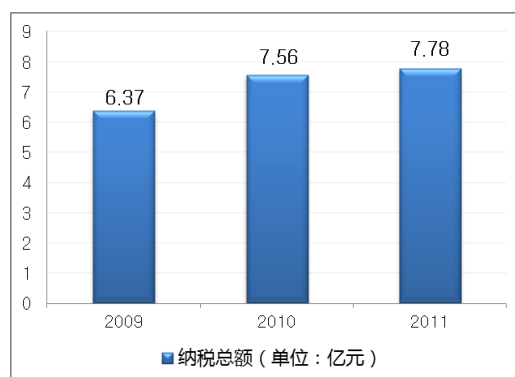
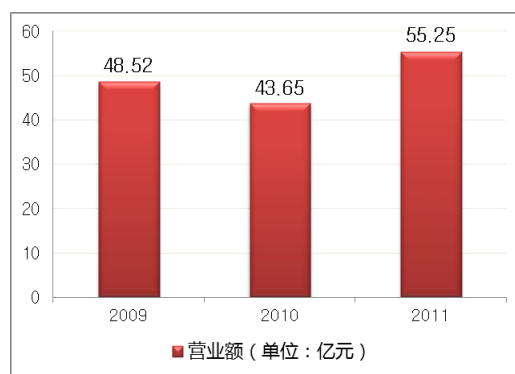
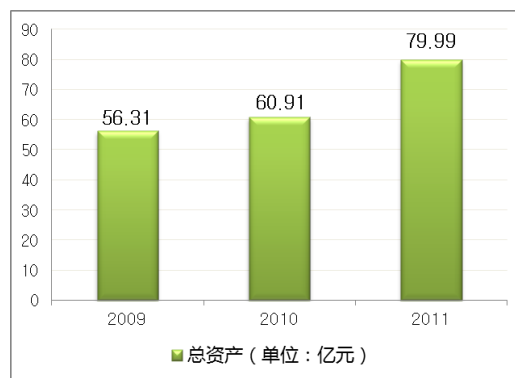
## 公司治理

公司严格按照公司法及公司章程规定的程序选聘董事,保证了董事聘选的公开、公平、公正、独立。为充分反映小股东的意见,公司依法聘任独立董事,充分表达独立意见。公司董事会具有合理的专业结构,以公司最佳利益为前提,诚实行事。公司已制定董事会议事规则,董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定进行,为了完善治理结构,公司董事会根据《上市公司治理准则》设立了战略与投资决策委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会,独立董事在各专业委员会中担任主任委员,为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。

对于下属子公司,华润三九严格按照《公司法》等法律法规,实行规范化、制度化的管理,由华润三九委派董事或高级管理人员,确保母公司的发展战略、经营理念、价值观、规章制度体系等通过治理结构的安排得到贯彻和落实。

## 业绩表现

公司 2011 年业绩稳定,财务状况稳健扎实。截至 2011 年底,公司资产总额为 79.99 亿元,全年实现营业收入 55.25 亿元,净利润 7.6 亿元。公司 2011 年度纳税总额 7.78 亿元,为国家与地方的经济发展做出了应有的贡献。



## 我们的社会责任理念

### 为股东创造价值、为职工提供机会、为社会承担责任

华润三九认为,积极履行社会责任,不但是我们推动社会发展的义务,更是我们对自身可持续发展的承诺。华润三九坚信,承担社会责任,履行企业公民职责,是对公司可持续发展的有利保障。因此,公司一直坚持“为股东创造价值、为职工提供机会、为社会承担责任”,在追求经济效益的同时,注重维护股东与债权人利益,全面保护债权人和职工的合法权益,诚信对待供应商、客户和消费者,全力降低生产过程中的能源消耗与污染物排放,积极从事扶贫助学、社区建设等公益事业,从而促进公司与全社会的协调和谐发展。

### “关爱大众健康”是华润三九履行社会责任核心理念

药品是一种特殊产品,药品生产直接关系到人民群众的身体健康和生命安全。作为国有大型医药上市公司,“关爱大众健康”是华润三九履行社会责任核心理念,公司将把“产品和服务提升、服务持续改进”作为社会责任工作核心,强化自主研发创新,持续提升质控水平,为社会大众提供“安全、优质、高效、环保”的医药产品和服务,做到切实保障公众健康,维护社会公共利益。

### 关爱 责任 卓越

我们秉承“关爱·责任·卓越”的社会责任观,致力于成为“受投资者信任、受员工热爱、受社会尊重、受大众称道”的优秀企业公民,绝不因经济利益而违背社会责任价值取向,坚持社会责任的履行与企业发展水平相同步,希望与社会各利益相关方分享经营成果。我们以践行社会责任为企业己任,希望通过自身的经营活动,构建稳固的利益关系平台,使各利益主体均获得可持续的、公平的、最大化利益。

## 社会责任管理机构

华润三九努力将社会责任融入公司的日常经营活动,由华润三九高管团队负责对企业社会责任战略方向进行决策,并领导公司社会责任工作。公司行政管理部负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理工作,并在部门内部设置慈善公益、安全生产等管理岗位,具体履行和落实社会责任工作,收集社会责任工作材料,编制发布社会责任报告。

按照上市公司运营中心管理架构,上市公司总部职能部门从各自定位出发,研究所分管领域的社会责任实施政策,制定社会责任管理制度与工作计划并推动落实,包括对所属企业实施情况开展监督和评价。

## 沟通与回应

华润三九在积极履行社会责任的过程中，重视保持与外部利益相关方的沟通交流，以及时了解外界对华润三九的期望并做出回应。

利益相关方	沟通方式	沟通结果
消费者	客户满意度调研：根据确定的调研方法进行满意度调查，每年委托第三方的调研机构执行满意度的调研。	华润三九通过与消费者持续的沟通和交流，了解消费者的期望和需求，找出影响消费者满意度的关键改进要素，制定相应的改进行动计划，并通过持续的监测和改进，不断提升客户的满意度和忠诚度。
	网站：通过公司及产品网站，建立与消费者的沟通平台。	
	4008 客户服务热线：针对产品质量、疗效、功能定位等设计相应的问卷，向消费者了解需求，并就消费者期望基于明确的答复。	
	与第三方专业咨询机构合作：通过第三方咨询公司调查、分析、研究确定客户的需求。	
员工	内部网站：内部论坛、绿色邮箱等。	为员工提供多种方式的沟通、交流渠道，通过沟通交流的结果，改善员工工作环境，提高员工的满意度和忠诚度。
	员工调查：员工敬业度调研、IT 服务满意度调研、后勤满意度调查、培训满意度调查等等。	
	工会：公司与子公司均建立了工会，为员工组织并提供了丰富多彩的员工活动。	
	俱乐部：篮球俱乐部、羽毛球俱乐部、足球俱乐部等。	
股东与投资者	严格按照法律、法规和《上市规则》以及《公司章程》的规定，真实、准确、完整、及时地披露相关信息，并确保全体股东有平等的机会获取信息。	确保全体股东有平等机会的良好沟通，使投资者能更充分的了解公司。
	通过热线电话、电子邮箱、投资者接待等方式，与投资者保持良好的沟通。	
供应商	年度供应商大会、供应商培训等	通过建立与供应商的交流渠道，了解供应商的需求，帮助供应商持续改善，降低供应链的 CSR 风险。
	与关键供应商定期进行高层交流、互访、学习，共同提升社会责任水平。	
	供应商评估、审核。	
社区	研究法律法规与政策，积极参加政府部门调研与培训。	通过与社区进行开放式的交流，保持与本地社区良好的关系，安全生产，依法经营，为当地的可持续发展做出贡献。
	对所在社区的经济和可持续发展做出贡献。	
	参加当地社区的公益活动，周边地区发生灾害时第一时间提供帮助和救援。	
慈善公益	通过华润慈善基金会，了解希望小镇的医疗与援建需求。	通过与华润慈善基金会的持续沟通，了解华润希望小镇的医疗与用药需求，华润三九充分利用自身的行业优势为公益事业作出更加深入的贡献。

## 主要荣誉

华润三九（含控股子公司）2011 年履行社会责任的主要荣誉与奖项

获奖企业	荣誉与奖项	授予单位
华润三九医药股份有限公司	深圳内审机构表彰审计项目	深圳审计局、内审协会
	AAA 级中药企业信用	中国中药协会
	教育部科技进步成果一等奖	中国教育部
	999 皮炎平获百姓放心药称号	中国健康报社
	999 品牌再度入选最有价值中国品牌 50 强第 44 位	WPP 传媒集团
安徽金蟾生化股份有限公司	获评深圳市企业技术中心	深圳市科工贸信委
	劳动竞赛先进集体	淮北市总工会
	安徽省科技项目三等奖	安徽省科技厅
雅安三九药业有限公司	淮北市“555”产业创新团队	淮北市人才工作领导小组
	全国模范劳动关系和谐企业	人保部、中华全国总工会
	五四红旗团委	雅安市团委
	雅安市企业排序三十强	雅安市企业联合会
	尊师重教先进集体	雅安市雨城区教育局
广东三九脑科医院	四川省守合同重信用企业称号	四川省工商行政管理局
	“AA”级和谐企业	广州市白云区人保局、总工会
深圳市九新药业有限公司	深圳市劳动关系和谐企业	深圳市劳动关系协调委员会
	安全管理工作突出贡献单位	深圳市福田区安全管理委员会
	安全生产工作先进企业	深圳市安全管理委员会
江西三九药业有限公司	劳动关系和谐企业	南昌市委、市政府
湖南三九南开制药有限公司	新建颗粒机车间获项目建设一等奖	郴州市经济开发区管委会
	效益创新先进企业	郴州市经济开发区管委会
深圳九星印刷包装集团有限公司	“中国印刷业企业 100 强”第 43 名	中国印刷集团公司下属科印传媒文化有限公司
	中国印企百强稳健成长奖	科印传媒
	“2011 绿色印刷大奖”绿色印品大奖	科印传媒、中国印刷科学技术研究所
	“创意中国全国设计艺术大奖赛”二等奖	中国设计师协会（CDA）
	中国医药包装研发中心	中国包装联合会
	福田区就业创业工作先进企业	深圳市福田区人民政府
上海九星印刷包装有限公司	合格职工之家	上海浦东新区总工会
	“党旗飘扬”建党 90 周年歌咏比赛一等奖	上海浦东新区北蔡镇综合党委、镇总工会
	诚信创建企业	上海企业诚信创建活动组委会、市印刷行业协会



## 2011 年度社会责任实践工作

### 股东责任

#### 完善公司治理结构

2011 年，公司遵循股东大会、董事会、监事会规则和独立董事制度规范运作，审计委员会及薪酬与考核委员会在相关专业领域发挥了积极作用。同时，对董事会下设的专业委员会进行了调整，拟增设战略与投资决策委员会，相应制定了《董事会战略与投资决策委员会工作细则》，从制度和流程上对投资决策进行规范提升，以促进公司治理更加完善。

2011 年，公司共召开股东大会 4 次，董事会会议 10 次，董事会薪酬与考核委员会会议 3 次，审计委员会会议 2 次，对重大事项进行决策。其中 2 次股东大会设置了网络投票，进一步保障了投资者和股东的合法利益。

2011 年公司监事会召开会议 10 次，对公司的规范运作情况、董事会及高级管理人员履职情况及公司的财务情况进行了监督。

#### 加强投资者沟通与信息披露管理

与投资者建立透明、公开、长效的沟通机制，是公司治理的重要组成部分。公司严格按照有关法律法规和《信息披露事务管理制度》的规定，加强信息披露事务管理，履行信息披露义务，并指定《中国证券报》、《证券时报》为公司信息披露的报纸，真实、准确、及时、完整地披露信息，确保所有投资者公平获取公司信息。2011 年，公司共发布公告 41 份，包括 4 份定期报告、37 份临时报告。

同时，公司通过举行 2010 年度业绩说明会、股东大会、接受调研和电话咨询等形式，就公司经营情况与投资者保持了持续沟通。公司积极利用投资者关系互动平台，将其作为与投资者尤其是中小投资者沟通的重要渠道，及时认真地回答平台上投资者的问题。通过各类投资者交流活动，增进了投资者对公司治理及经营情况的了解与信心，获得了投资者的好评，公司董事会秘书再次当选“新财富金牌董秘”。

#### 强化风险与内控管理

2011 年，公司继续完善全面风险管理体系，积极构建风险管理文化系统、内部控制系统、风险信息管理系统以及绩效考核系统。实施了风险评估流程，识别出公司的重大风险，分析了风险的成因，拟定了风险应对策略，确定了改进方案。同时为了培育风险文化，公司定期推出风险管理案例，对风险事件的背景、原因、风险点进行归纳总结，并提出风险防范的改进建议，以提升全体员工的风险意识。

作为 2011 年度内控试点企业之一，公司认真贯彻落实《企业内部控制基本规范》以及深圳证监局《关于做好深圳上市公司内部控制规范试点有关工作的通知》的要求，以风险为导向，进一步健全内部控制体系。公司制订了《2011 年度内控规范实施工作方案》，在借鉴公司本部及 2010 年度四家下属企业开展内部控制体系建设的经验的基础上，通过培训、技术支持、现场指导、文档审阅等方式，2011 年开展了全部下属企业内部控制体系建设工作。至 2011 年末，公司内控体系建设已覆盖全部重要业务流程，初步构建了以风险为导向的符合《内部控制规范》的内部控制体系。

## 2011 年度社会责任实践工作

### 消费者责任

2011 年，华润三九进一步完善药品质量管理体系，健全药品质量评价体系，确保药品生产质量安全。公司秉承“客户需求，服务创优”的理念，强化售后服务，把提高客户满意度作为工作目标和行动准则，努力塑造品牌形象，打造“让用户放心、对顾客诚心、服务要贴心、做事要细心、处理问题要热心”的五心级服务，推动产业链服务意识深化和责任履行。报告期内，公司未发生重大产品质量事故。

#### 完善质量评价体系

公司建立健全了包括子公司在内的药品质量评价体系。包括：产品回顾制度和报告、质量实验室评价体系审计、客户服务评价体系、产品监督评价体系及正在开展的风险管理评价体系和流程质量评价体系。通过实施质量目标分解制，对产品一次合格率、体系自检合格率、客户满意度、产品投诉缺陷下降率、产品交付及时率等项目进行考核，有效促进了上市公司产品质量持续改善。

#### 加强药品质量安全

重新梳理了包括药品召回、不良反应监测与报告、药品安全应急预案等处理机制；，制定了《外部质量安全信息管理制度》，定期关

注和收集外部药品质量安全信息，必要时向相关人员或机构通报；时刻关注消费者用药安全，确保药品上市后风险控制。

#### 提升所属企业质量管理水平

本部质量管理部门充分发挥运营中心管控制能，通过对所属企业进行质量责任制模式推广和指导、提供新版 GMP 认证工作专项培训与各类技术培训、标准化实验室专项指导和评价等工作，有效促进了公司产业链质量水平整体提升。

#### 质量管理精细化

为提高质量管理精细化水平，公司质量管理部门以“树立起以数据说话，基于数据进行分析评价”的工作思路，组织制度和修订各类文件约 200 个，开展了验证项目 72 个；启动了 ERP 项目实施的准备工作。针对委托生产现状，公司进一步规范了委托生产管理流程；完善了各委托生产质量合同的责任条款，规范各类委托产品工艺规程、批记录、验证材料，使药品委托生产质量管理得到有效控制和改进。

## 2011 年度社会责任实践工作

### 消费者责任

#### 完善客户管理体系、提高售后服务水平

2011 年，公司建立了涵盖本部及所属企业产品的投诉管理体系，制定了不同渠道投诉反馈的平台统一操作制度，进一步规范了一般投诉、严重投诉、特殊投诉的受理和跟踪反馈流程，完善了产品质量问题及不良反应基金的审批管理、特发补救、事后补偿等处理机制，有效提高了对消费者投诉的响应与处理效率。关注和收集外部药品质量安全信息，必要时向相关人员或机构通报；时刻关注消费者用药安

全，确保药品上市后风险控制。

为帮助广大客户和消费者详细了解公司的产品和相关情况，公司增加了 4008 服务热线席位，并开通公司网站上专有的服务板块和电子邮箱，为客户和消费者提供各种业务咨询和受理服务。通过与客户沟通和对话、满意度调查、产品调研等多渠道征集客户意见，建立客户服务档案，积极解决客户多方位的服务需求。



## 2011 年度社会责任实践工作

### 伙伴责任

公司将供应商与经销商视为自身的战略伙伴，致力提升供应链整体绩效，希望与客户共同成长。

#### 完善责任采购体系，推动诚信经营

公司进一步优化责任采购体系，加大责任比例，并与所有供应商签订了质量诚信承诺书，明确对供应商“遵纪守法、诚信经营”期望。除定期跟进年度协议与社会责任相关的条款履行情况外，在合同实际执行过程中，公司就社会责任绩效方面与供应商充分沟通交流，推动供应商切实履行自身的社会责任。

#### 优化招投标采购，给予公平交易机会

公司调整了招投标评标体系，引入供应商绩效考核结果进行综合评定，给予供应商合理利润空间和公平交易机会，引导供应商注重提升质量与服务，保证供应商的诚信守法经营。相关制度与流程实施后，中药材等大宗原材料的合格率大幅提高，供应商绩效明显提升。

#### 完善制度流程 确保交易顺畅

公司深刻认识到不正当交易对合作关系的破坏性巨大。2011年，公司进一步完善内控机制和企业文化建设，加强对采购、销售等重点环节的监督检查，通过建立健全内部审计制度、招投标管理制度、采购管理制度、内控制度，防范商业贿赂与不正当交易，保护供应商与经销商的合法权益。

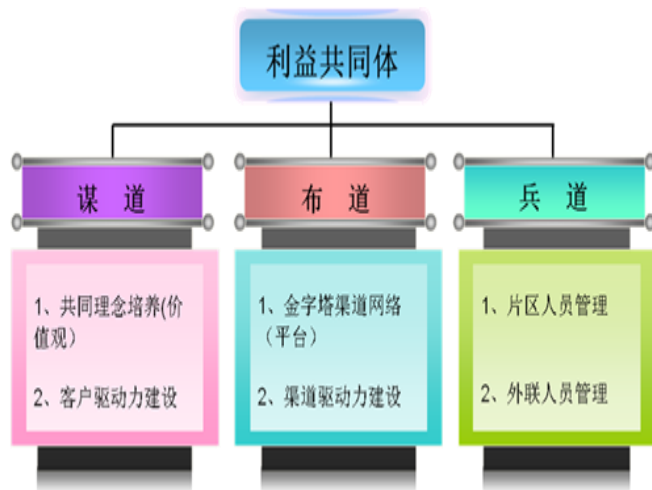
公司进一步完善合同管理，初步构建了合同全过程管理机制，优化了公司合同管理流程，加强合同履约的监控，使合同交易由事后事中控制向事前防范转变，有效保障了合同相关方的合法权益。

#### 加强廉政教育，防范舞弊风险

为促进员工廉洁自律，自觉抵制商业贿赂行为，公司继续积极开展对业务人员法律法规、纪律和职业道德的教育，充分运用外部典型案例进行警示与法制宣传，从根源上预防商业贿赂发生。

#### 开展商道项目，打造利益情感共同体

为保障商业伙伴的权益，公司在行业内率先提出针对经销商的“三九商道”建设，以客户需求为立足点，从核心客户利益保障、渠道资源充分利用、公平竞价等方面入手，通过搭建层级清晰有序的经销商网络，实施差异化的推进策略，建立与商业伙伴的规范化合作体系，与商业伙伴形成利益与情感的共同体。



## 2011 年度社会责任实践工作

### 员工权益保护

人才是华润三九持续发展的基石,华润三九坚持“以人为本、和谐稳定、共同发展”的员工关系管理思想,倡导“简单、坦诚、阳光”的企业文化,尊重员工价值观、关爱员工身心健康、提升员工工作技能、促进员工职业发展,给予员工平等工作权利和机会,以实际行动依法保障员工权益,营造和谐的工作氛围,为员工提供良好的工作和生活环境。

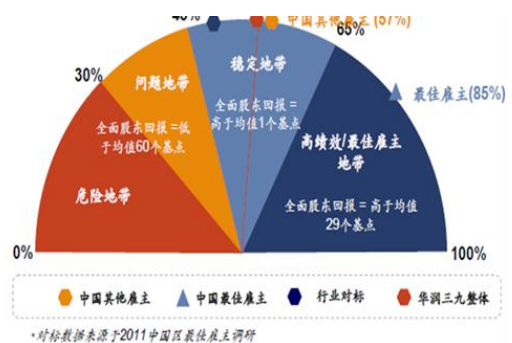
### 保障员工合法权益

依法与员工签订劳动合同,依法提供劳动保障。依法保障员工休息和休假权益,保障女职工的合法权益,员工可享受法定节假日、年休假、婚假、丧假、产假、看护假等带薪假期。给予员工多重保障,华润三九为员工购买了社会保险五险一金,添购意外伤害和重大疾病等商业保险,为员工购买了上下班的交通安全险。对员工进行劳动保护和安全生产教育,对特殊岗位和高温作业的员工提供岗位津贴补助。

### 多种形式的沟通渠道

畅通员工申诉渠道,建立公司高层与基层员工的沟通机制。通过绿色邮箱、员工座谈会、专门访谈、上门慰问等形式,及时了解员工在工作、生活上的诉求;组织开展员工敬业度调研,鼓励员工积极参与公司治理,激发员工的

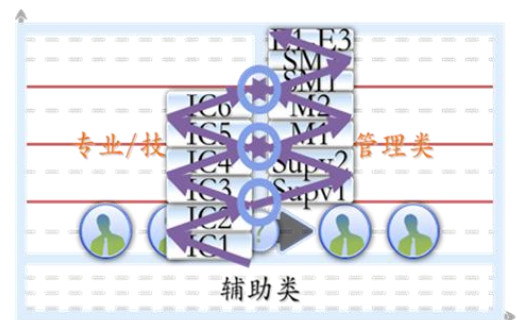
工作热情和主人翁意识,了解公司人力资源管理策略的执行情况,持续关注员工成长和发展。



员工敬业度调研是与员工沟通的有效途径,为我们的人力资源管理工作提供了数据支持,指明了改进方向

### 拓宽发展通道 完善薪酬体系

完善岗位管理、绩效管理、薪酬管理和员工培训体系,为员工提供在管理和专业技术上的职业发展通道。定期开展与外部市场的薪酬对标工作,给予员工合理薪酬和福利待遇,积极响应政府号召的调薪政策,力求使员工的薪酬水平在行业市场上有竞争力。



我们鼓励内部人才流动,形成多点式职业发展路径

## 2011 年度社会责任实践工作

### 员工权益保护

#### 关爱员工身心健康

每年组织开展员工职业健康体检,保障员工身体健康。组织开展员工心理健康关爱讲座,对员工心理问题进行疏导,提供心理咨询和援助,以减轻员工职场压力。组织成立足球、羽毛球、篮球等各种文体活动俱乐部,丰富员工工业余生活。

组织开展“平凡岗位也美丽”系列活动,举办“秀出个人风采、展现自我魅力”精彩的个人才艺风采大赛、岗位知识竞赛、岗位技能大赛、安全生产讲座、金点子大赛等活动,激发员工爱岗爱企的工作热情,张扬员工青春活力,丰富员工文化生活。

#### 注重员工能力培养

公司组织开展组织能力提升项目,确定支撑业务战略的未来组织能力,诊断和评估组织能力现状,确定需要提升的关键领域并制定提升计划,进一步提升团队能力,保证业务战略的实现。

创新员工培训内容和形式,组织开展对员工职业素养、企业文化、团队建设和岗位技能培训,使员工持续提升管理和专业技术能力,在职业发展的不同阶段,不同岗位获得更多的学习机会,与公司一起成长。

#### 加强民主管理

坚持和完善以工会委员会为基本形式的职工民主管理制度,工会参与涉及员工权益的规章制度的协商、讨论、审议和表决,努力维护员工合法权益。



## 2011 年度社会责任实践工作

### 安全生产

“安全第一、预防为主、综合治理、质量安全”是华润三九安全管理工作的总体方针，以人为本，关注员工的职业健康与安全是华润三九可持续发展的重要基石。

2011 年，华润三九医药股份有限公司全面贯彻落实国资委关于加强安全生产工作的决策部署，严格按照华润集团安全信息上报制度，组织本部各部门及各所属企业及时上报事故报告、安全生产季报/半年报等各类安全生产统计报表，建立职业安全与风险防范体系，全年未发生重大安全事故。

### 管理体系、统计指标体系建设

加强安全生产组织体系建设。按照《安全生产管理组织建设指引（2011 版）》的规定，规范本部及下属企业安全生产组织机构建设。

规范安全生产和职业健康信息的传递与报告。按照《安全生产与职业健康信息传递与报告制度（2011 版）》要求，做好安全生产与职业健康信息的传递与报告。形成以行政部为安全生产工作主管部门，各所属制造企业分别指定一名“负责人”及一名“联系人”作为基层企业安全生产工作管理小组的管理模式

作为基层企业安全生产工作管理小组的管理模式，并按季度汇总安全生产数据，及时向相关单位报送，形成了完善的统计指标体系。

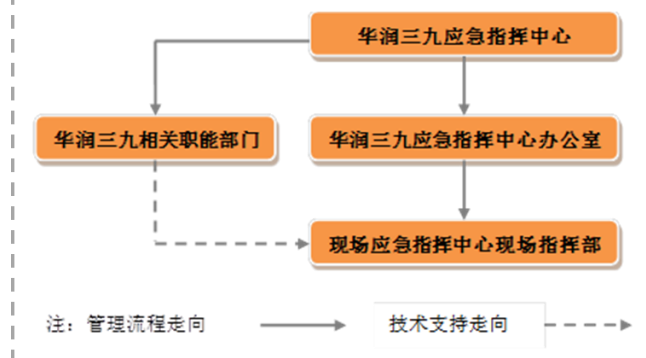
对安全生产实行目标管理，建立层层负责机制。与下属企业签订安全责任书，并按照《安全生产管理目标及责任制度（2011 版）》要求，做好各级各类人员的安全生产目标和责任的修订完善。

加强安全生产责任管理。完善公司安全生产责任追究制度，使安全生产管理责任追究有章可循，推动安全生产责任和安全防范措施的有效落实。

### 安全应急管理机制

为提高华润三九的安全管理水平，规范安全生产应急管理工作，依据有关法律法规，结合行业特点和本单位实际，华润三九编制了《安全生产事故综合应急预案》及《安全生产事故专项应急预案》，规范了应急管理工作。

应急组织指挥机构图：



## 2011 年度社会责任实践工作

### 安全生产

#### 安全教育与培训

2011 年公司组织员工安全培训 9512 人次，应急演练次数 51 次，其中实战演练次数 48 次。

年内重点开展了“安全生产月”活动。在安全生产月，公司贯彻活动主题“安全责任，重在落实”，开展安全大检查自查、排除隐患活动，对事故案例进行学习，扎实开展“安全生产月”相关技能培训，提高全员的安全技能，增强全员的安全意识和对安全责任的认知，通过举办一年一度的“岗位技能大赛”，以赛促学、以赛促训，发展壮大技能人才队伍，搭建技能人才展示技艺技能、相互学习交流的平台，及时发现、选拔和培养技能人才。

#### 安全生产投入

2011 年华润三九在加强设备本质安全、规范员工安全行为等方面总投入 1052.25 万元。为达成安全生产管理目标提供了必要的资源保障。





## 2011 年度社会责任实践工作

### 慈善公益

帮扶贫困人群、促进社区发展、支持教育事业是优秀企业公民履行社会责任的重要表现，也是华润三九落实“关爱、责任、卓越”社会责任观的重要举措。作为国有医药上市公司，我们积极投身社会公益事业，坚持以企业的持续发展推动整个社会和谐进步。



一抹红色带七彩

YI MO HONG SE DAI QI CAI



西柏坡华润  
HOPE TOWN

希望小镇

## 2011 年度社会责任实践工作

### 慈善公益

#### 全力援建华润希望小镇

华润希望小镇是企业利用自身资源优势探索解决“三农”问题,实施“以工促农、以城带乡”发展战略,在国内捐建的重点慈善公益项目,获得社会各界的一致认可,好评如潮。作为华润集团一级利润中心,2011年是华润三九援建希望小镇的第三个年头。本年度向华润慈善基金共捐赠善款**12**万元,已累计捐款**222**万元,用于华润希望小镇建设,同时提供人员、医疗器械的支持。目前,广西百色华润希望小镇、河北西柏坡华润希望小镇已建设完成;海南万宁华润希望小镇、湖南韶山华润希望小镇均已动工。

公司认为,华润三九不仅仅是社会责任的践行者,更是社会责任理念的传播者。公司在日常经营活动中,积极向供应商与商业伙伴宣传关爱、责任、卓越的社会责任理念,充分发挥对合作伙伴履行社会责任的推动作用。在华润集团举办的“2011 华润之夜慈善晚会”上,公司15家供应商与商业伙伴共向华润慈善基金捐赠善款**111**万元。



## 2011 年度社会责任实践工作

### 慈善公益

#### 捐资助学 爱心永恒

辅助发展青少年教育事业,是公司长期坚持的目标。多年来,公司积极投入贫困地区教育事业建设。雅安市援建三九小学是华润三九重点公益项目。从 1997 年至今,上市公司所属企业雅安三九药业有限公司每年捐款,在雅安市共援建了 8 所小学,用实际行动帮助山区贫困儿童远离失学,快乐成长。2011 年度,雅安市三九捐赠助学善款 20 万元。

雅安三九 历年援建 的小学	芦山太平三九小学	宝兴中坝三九小学
	天全罗家三九小学	雅安严桥三九小学
	石棉田湾三九小学	荥经杨湾三九小学
	汉源唐家三九小学	名山双河三九学校

自 2010 年度开始,深圳三九现代中药有限公司助力中医药教育事业的发展,与天津中医药大学共同设立了三九奖学金。2011 年度,三九现代中药继续向天津中医药大学捐赠 10 万元,鼓励成绩优秀,品学兼优的学子成为中医药事业发展的栋梁之才。



旧校舍



新教学楼



## 2011 年度社会责任实践工作

### 慈善公益



#### 三年开展义诊80余场

自2008年底起，三九脑科医院坚持每月至少2次以上的义诊活动，到广东省内外各地送医送药，服务大众并充分体现国有医院价值。截止2011年6月，共开展义诊活动80余场，足迹遍布粤东、粤西、粤北、广州市及省外部分地区，为近10万民众提供了免费医疗服务。其中大部分系与各地基层医疗单位合作进行，有效地将学术交流、技术帮扶结合开展。

华润三九下属广东三九脑科医院，坚持“更专业、更有效、更经济”核心发展理念，发挥国有专科医院的作用和优势，通过免费义诊、无偿献血、救助贫困重症患者等多种方式切实履行社会责任，全力解决人民群众看病难、看病贵问题。

#### 启动帮扶 10 所基层卫生院项目

2011年，三九脑科医院正式启动了在省内帮扶十所基层卫生院的大型公益活动。除向揭阳玉湖卫生院、梅州大埔高陂卫生院提供医疗物资援助外，还委派医院首席专家黄勤教授等国内知名专家到各基层医院进行讲学、现场查房教学，给予技术指导。2011年，三九脑科医院以免费进修方式，帮助县市级医院培养人才共80余人。

#### 连续五年组织员工无偿献血

2011年3月25日，三九脑科医院160多名医护人员纷纷挽袖带头献血，在本院举行了大型的“用关爱之心续写生命新篇章——广东三九脑科医院2011无偿献血活动”，共捐献了32000毫升的血液，有效保障了医疗的顺利进行。从2007年开始，三九脑科医院每

年均举行大型无偿献血活动，曾多次被授予“广州市无偿献血先进集体”光荣称号。



#### 积极救治贫困重症患者

2011年7月11、12日，中央电视台社会与法频道（CCTV12）《道德观察》栏目分上、下集报道了韶关汉子夏林权的故事，一时间引起社会各界的广泛关注。

夏林权今年31岁，不幸于2008年患上“怪病”，主要表现为双侧颈部淋巴结肿大，2年间，他的脖子比常人粗了近一倍，俨然一个“怪人”。2009年，夏林权到医院诊治被告知是恶性肿瘤，治疗需要十几万，这对于一个农民工来说无疑是个天文数字。

7月22日，三九脑科医院获悉夏林权的情况后，决定赴韶关将其接到医院免费为其治病。经过近两个月的治疗，夏林权原来脖子上直径达12CM的肿瘤现已经大部分消失，继续治疗下去将有望达到痊愈。

## 2011 年度社会责任实践工作

### 环境责任

维护良好的生态环境是药品生产企业的天然职责,关爱大众健康是华润三九的神圣使命,二者高度统一。华润三九将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容,注重履行企业环境保护的职责,积极践行环境友好及资源节约型发展。2011年,公司从水资源保护、节能减排、中药材野生资源保护入手,加强污水处理与水循环利用,加大节能减排设施改造投入,积极开展中药材种植,在环境保护与成本节约两方面均取得良好效果。

#### 水资源保护

水资源的供给和安全关系着社会的稳定和发展,华润三九始终坚持节约用水、合理用水的原则,不断强化从源头抓起、在末端治理的方式,优化自身对水资源的利用。

公司位于深圳市宝安区的生产基地,地处国家二级水源保护区,环境指标要求较高。公司严格遵照 GMP 管理规定,自建日处理 480 吨的污水处理设施并交付专业环保运营公司运营;并陆续实施中水回用绿化水、锅炉管道冷凝水回收、真空泵冷却水节水改造等项目,2011 年度节水 10000 吨。

湖南三九作为上市公司颗粒剂“生产中心”,通过对煮提浓缩蒸溜水回收,糖浆冷却使用循环水,二次沉淀罐增加储罐夹套循环水冷却系统等措施,有效提升了水资源使用效率,仅 2011 年下半年即节约用水 28441 吨。

#### 节能减排

公司大力开展节能减排活动和 QC 改进项目活动。自 2009 年以来,公司位于深圳观澜的生产基地相关项目共投入 540 多万元,包括中空调 BA 自动控制系统等。2011 年,节能项目已陆续完成,效果逐步显现,2011 年度节电达到 60 万度。

自 2010 年 3 月开始,公司对锅炉进行油改气改造,将原有的柴油燃烧器更换成天然气燃烧器,并铺设燃气管道供气管道。该项目大大减少了日常锅炉废弃中的烟尘、二氧化硫、氮氧化物的排放,进一步减少了国家二级水源保护区的环境污染。与 2010 年排放总量相比,COD 减排 1133.56 千克,氨氮减排 13.05 千克,石油类减排 0.85 千克。减排比率分别为 55.33%、84.14%、4.95%。E3.2 废气排放量及减排量。

## 2011 年度社会责任实践工作

### 环境责任

#### 节能减排（续）

九星印刷从环保研发入手,通过水性覆膜技术替换油性腹膜胶使用,一举消除了油性胶黏剂的苯系物挥发对人体和环境的伤害问题;

安徽金蟾药业在新厂区建设阶段,针对药渣处理量较大的特点,对相关设备选型进行了多方调研考察,以环保节能为采购标准,选择了国内最先进的燃煤循环流化床锅炉及配套辅机。新厂区建设完成后,预计每年可减少1950吨原煤用量,并大幅减少CO<sub>2</sub>和SO<sub>2</sub>的排放量。

#### 中药材资源保护

随着生态环境的日益恶化,中药材资源保护已刻不容缓,而中药材种植是资源保护的有力措施。

公司充分认识到,保护中药材资源是中医药产业可持续发展的重要保证。公司依托子公司属地优势,按照GAP的要求在四川、新疆共建设了6个中药材基地,规模达10000余亩。经过与各大科研院所多年的合作研究,通过对影响中药材质量关键环节的有效控制,使中药材基地的产品“优质、安全、稳定、可控”。公司在GAP基地建设方面处于国内领先水平,其中,鱼腥草基地全国首批通过了国家GAP认证,麦冬基地第二批通过国家GAP认证。

自2011年起,公司大力开展拳头产品“999感冒灵颗粒”所使用的野生中药材种植基地项目。目前,已计划在大冶、梅州、茂名等地进行野菊花、岗梅、两面针的种植。

未来,公司将继续把无公害农产品生产与中药材GAP基地建设有机结合起来,加大中药材产地环境监测,实行中药材种植的质量跟踪管理,实现中药材绿色无公害。



## 未来展望

刚刚走过的2011年，华润三九通过多种渠道、多种形式切实履行社会责任。但我们深知，华润三九的努力与社会公众的期望还存在着一定差距，我们在公益投入、环境保护等诸多领域仍有待进一步提高完善、实践创新。

2012年，华润三九将“提升组织能力，强化战略执行”作为管理重点，通过加大并购力度、深化“运营中心”管控、创新品牌营销模式、变革人力资源体系，提高生产与研发效能，提速信息化建设等多项措施，确保公司完成既定战略目标，实现可持续发展。

在股东与债权人权益保护方面，我们将以公开、公平、公正的信息披露为原则，继续做好信息披露的基础工作，不断改进与完善与投资者的沟通机制，充分利用投资者关系管理等沟通平台，通过提高信息披露质量和公司治理透明度，赢得投资者的信任；我们将持续优化和完善风险管理体系，尤其是内控体系和运行机制，持续跟踪相关缺陷的改进，并在新并购企业中推广内控体系建设，为公司战略目标的实现提供合理保证。

在职工权益保护方面，我们将在岗位职责梳理、全员绩效管理的基础上，继续加大激励范围和力度，健全员工专业培训与领导力发展系统，规划员工职业发展通道，进一步完善与业务战略相匹配的人力资源管理体系，实现公司与员工的共同成长。

在消费者权益保护方面，我们将加大市场调研力度，提供更多的优质产品，充分满足细分市场下的消费者需求；我们将依托4008热

线为基础，逐步将处方药产品纳入电话客服体系，以高质量的售后服务提升消费者满意度。

在环境保护方面，我们将深入贯彻环保节能理念，加快中药材种植基地建设，推进污水处理等方面的工艺革新、技术改进，提高清洁能源应用比例并有效减少污染排放，以取得资源利用与环境友好方面的明显进步。

在公益事业方面，我们将以持续性的、有影响力的公益项目为重点，开展三九小学捐资助学，援建华润希望小镇、“爱心天使”志愿者行动等慈善行动，并通过华润慈善基金会平台，逐步扩大公益事业的参与范围与规模。

未来，华润三九将秉承“关爱大众健康、专注药品制造、打造信赖品牌”的使命，更加坚定地追求自身和社会、环境三方面可持续发展目标的高度统一，在总结经验、检讨不足的基础上，提高社会责任履行能力，探索多样化贡献方式，将华润三九企业公民建设推向新的高度。我们希望与各方伙伴一起为行业创造更大的发展空间和更多的发展机遇，为改善消费者生活质量和提升社会经济运行效率创造更大的价值和更美好的前景，努力带动更多群体与组织关注社会，回报社会。

华润三九医药股份有限公司

二零一二年三月